



## Informe de labores 2022

### Informe de presidencia 2022

#### Proyectos

En 2022, desarrollamos dos clases con 10 estudiantes: clases 13 y 14. Llegamos a un total de 106 estudiantes en el programa de mentoría y 105 trabajos publicados.

Desarrollamos un programa completo de periodismo sostenible con 9 medios regionales.

- Modelo de negocios Mapa Canvas - Rubén Vega, Julián Berkovics
- Estrategias de marketing digital enfocada en audiencias de medios - David Meléndez
- Elaboración de presupuestos para medios - Jorge Bonilla
- La audiencia primero - Kattia Bermúdez
- Diseño y creación de la propuesta comercial - Sofía Orozco
- + Coaching en presupuestos para medios locales - Escuela de Administración UCR

Realizamos un proyecto de periodismo basado en datos. Impartimos un taller de técnicas de verificación periodística y una serie de talleres sobre storytelling con datos para periodistas de municipalidades.

Desarrollamos con UNICEF y PANI la segunda edición del Premio de niñez y adolescencia que promovió con ideas de temas, materiales diversos y acompañamiento las publicaciones en medios que se presentaron a concurso, un total de 24.

Produjimos 1 nuevo curso virtual en Academia Punto y Aparte y un manual sobre cómo entender una encuesta política.

Otras iniciativas sobre buen periodismo, incluyendo acciones y Encuentros con periodistas nicaragüenses en el exilio.

### **Venta de servicios**

Gestionamos el contenido y difusión de la revista PolítiKAS en línea un año más y desarrollamos el nuevo sitio web.

Desarrollamos el nuevo sitio web del IPLEX.

Gestionamos el concurso de prensa BCIE 2022. Se postularon 98 trabajos de los distintos países de Centroamérica.

Generamos 307 publicaciones en nuestro Facebook, 241 tweets y compartidos, y 117 publicaciones en Instagram.

Yanancy Noguera

Presidente

### **Informe de tesorería 2022**

#### **Asamblea de Asociados**

La Asociación de Periodismo Colaborativo Punto y Aparte cumple su quinto año de emisión de estados financieros certificados, los cuales están disponibles en su sitio web. Esta transparencia es importante reconocerla y así quiero dejarlo constando en este primer informe de tesorería a mi cargo.

En cuanto al balance de situación, la Asociación terminó el año con un activo circulante bastante disminuido. Estamos hablando del dinero en cuentas bancarias, por el orden de los 171 mil colones. En contraposición, los pasivos, principalmente las cuentas por pagar, sumaron 8,8 millones de colones. El impacto directo de este desbalance generó un patrimonio negativo de 8,6 millones de colones.

Debo aclarar que las cuentas por pagar no corresponden a pagos pendientes a proveedores, sino más bien al financiamiento recibido de una persona prestamista para cubrir los gastos regulares.

Por otra parte, según se muestra en el estado de resultados, los ingresos sumaron 47 millones de colones, menos de la mitad de lo reportado en el año 2021. Debemos recordar que el 2021 fue un año de recuperación luego del impacto negativo de la pandemia en la situación financiera de la Asociación en 2020. Así las cosas, si bien los gastos también decrecieron no lo hicieron al mismo ritmo o de forma paralela a los ingresos, lo cual es entendible pues no es tan fácil disminuir el aparato administrativo para adecuarlo a menores ingresos. Los gastos sumaron 61 millones de colones, frente a los 47 millones de colones de ingresos, con lo cual se registró una pérdida financiera de 14 millones, que a su vez impactó negativamente el patrimonio.

De los ingresos el 55% proviene del desarrollo de proyectos y el 45% de la venta de servicios, proporcionalmente inverso al 2021. Recordemos que la venta de servicios es el mecanismo que se ha creado para generar recursos que cubran los gastos administrativos y es lo que define el carácter de Asociación como negocio social; se trata de la venta de servicios periodísticos a organizaciones en sus líneas de requerimientos sociales.

La administración nos ha informado que los pagos de impuestos y seguridad social se encuentran al día.

Kattia Bermúdez

Tesorera

### **Informe del Fiscal**

Estimados Asociados(as):

Mi respetuoso saludo a cada uno de ustedes.

Presento ante la Asamblea de la Asociación Periodismo Colaborativo Punto y Aparte, el informe de la fiscalía para el periodo comprendido entre el 1o de enero y el 31 de diciembre del año 2022. Esta organización fue constituida desde el pasado diciembre del 2017 e inscrita en el Registro Nacional en mayo del 2018, por 10 socios fundadores. Al 31 de diciembre contaba con 202 asociados activos.

La asesoría legal y la actualización de libros legales, es una contribución de la Fundación

BLP y la custodia de los libros, la lleva Nicole Fonseca, funcionaria de la Asociación.

La Junta Directiva está constituida por 9 miembros y el fiscal, los cuales se han reunido en dos ocasiones en el año 2022 en las fechas 1 de febrero y 12 de julio del 2022, contando en ambas con el quorum suficiente.

La última Asamblea se llevó a cabo el pasado 22 de febrero de 2022, de manera mixta, presencial y virtual, la cual fue debidamente constituida en segunda convocatoria, en el Hotel Radisson, con la asistencia de 60 asociados: 44 presenciales y 16 virtuales.

Sus libros legales y su contabilidad se encuentran al día, con el apoyo profesional del CPI Eusebio Quesada Chaves y la certificación del Lic. Víctor Manuel Hernández Vargas.

En este año, fue posible concluir con éxito las Clases 13 y 14 y se dio continuidad a la contribución social al país, completando 106 estudiantes graduados desde el primer programa a la fecha. 10 de ellos lo lograron en el año 2022.

Los ingresos de la Asociación en el 2022 sufrieron una caída sustancial respecto a los del año anterior, afectando el desempeño de este año. Esos ingresos llegaron a c46,8 millones, contra los c102,6 millones alcanzados en el excelente 2021. Ese resultado pone en evidencia la dificultad de proveerse de los recursos suficientes y la necesidad de operar con austeridad. La importantísima labor de Punto y Aparte demanda de persistentes esfuerzos para lograr su estabilidad económica, ya sea a través de la venta efectiva de proyectos, o bien, en la atracción de nuevos patrocinadores.

Si bien se aplicó una reducción relevante de gastos, resultó insuficiente para ajustarse a la mencionada caída en los ingresos. Estos llegaron a los c61,0 millones - 76% de ellos en servicios profesionales, salarios y relacionados- y son los recursos necesarios para cumplir

2

con sus fines y proveer los servicios contratados. La pérdida en el año fue de c14,3 millones, lo que repercutió también en el patrimonio, que -por ser muy reducido- cerró en negativo, comprometiendo la solvencia de la Asociación.

El Activo Total cerró en c171 mil, mientras que los pasivos son de c8,76 millones. El Patrimonio quedó en menos c8,6 millones y encendió una alarma entre sus directores, de salir a buscar esos recursos adicionales, para devolverle la capacidad financiera que requiere y continuar respondiendo a su misión.

Queda entonces el reto de aumentar sustancialmente los recursos provenientes de

patrocinadores y proyectos específicos, para cubrir los costos de cada clase y sus gastos de operación, lo cual es necesario para dar continuidad a su loable misión de “mantener una sociedad mejor informada y comprometida con la verdad”. Precisamente, por ese alto compromiso, se percibe optimismo en sus líderes, quienes están convencidos de que lo lograrán.

Reciban un atento saludo,

Fernando J. Leñero Testart

Fiscal de la Junta Directiva de la Asociación